

RAPPORT DE MISSION

2024



FÉVRIER 2025


KOMIZO

du grec ancien

κομίζω :

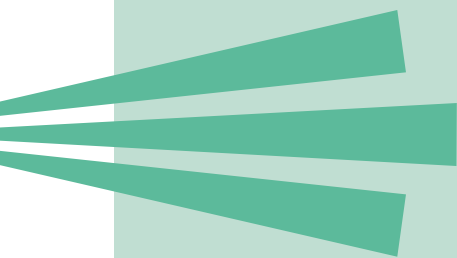
prendre soin,
accompagner



SOMMAIRE

1. Qui sommes-nous ?	4
2. Retour sur l'exercice 2024	6
3. Cadre de la société à mission	10
4. Le comité de mission	12
5. La mission de Komizo.....	14
6. Déclinaison des engagements.....	16
7. Modèle de mission	36
8. Avis du comité de mission	38





1.

QUI SOMMES-NOUS ?

Komizo est une société à mission, basée à Lyon. Nous accompagnons les organisations dans leur transformation stratégique et opérationnelle en (ré)intégrant les enjeux écologiques et sociaux au cœur de leurs activités.

Ce que nous sommes :

- Une équipe aux profils complémentaires, travaillant en mode agile avec un réseau de partenaires de confiance.
- Des accompagnateurs stratégiques et opérationnels, engagés à temps partagé et sur la durée (plus de deux ans) pour faciliter la transformation écologique et sociale de PME-ETI et sociétés de gestion, notamment. Nous nous considérons souvent et sommes souvent considérés comme faisant un peu partie de « la maison ».
- Des partenaires de confiance et des appuis robustes pour prendre soin des dirigeants, des investisseurs, des opérationnels terrain et des différents prestataires engagés à nos côtés.
- Des partisans de l'intelligence collective et de l'approche terrain pour faciliter la conduite du changement à tous les niveaux de l'organisation.
- Une équipe qui aime expérimenter et bousculer les codes pour changer les paradigmes.

CORENTIN DECOUTY

Finance

Ex-consultant en stratégie, avec 12 ans d'expérience au contact de sociétés de capital-investissement et dirigeants de PME (70 projets accompagnés), dont 5 ans sur des sujets d'investissement et d'entrepreneuriat à impact. Corentin a à cœur de placer les sujets d'ESG au cœur de la stratégie et du modèle d'affaires, en utilisant la gouvernance et la finance comme leviers clés de transformation.

AURÉLIEN VACHON

Achats

Directeur des achats pendant 4 ans au sein d'une PME lyonnaise sous LBO et diplômé en management industriel, Aurélien évolue depuis une dizaine d'années au sein de différents services achats. Il est convaincu que le choix des partenaires d'affaires, tant fournisseurs que clients, est un critère d'impact indispensable dans la mise en place d'une stratégie RSE, et le développement de relations humaines gagnantes/gagnantes.



MATHILDE MOTTE

Environnement

Ingénieure diplômée de l'École des Ponts engagée dans la transition écologique depuis plus de 8 ans. Mathilde apprécie accompagner le changement collectivement et faire bouger les lignes de manière systémique en alliant sa culture technique avec des expériences de facilitatrice et de designeuse.

JULIE LEFEBVRE

Marketing

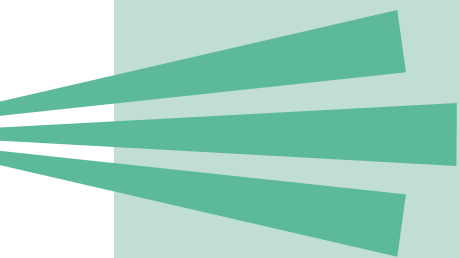
Diplômée d'Emlyon Business School, Julie a d'abord travaillé en marketing et gestion de projets dans des sociétés à mission (Danone, Ecotone). Passionnée par le sport et l'agroalimentaire, Julie a toujours à cœur d'apporter son énergie positive et contagieuse à des projets à fort impact social.

LAURA-MAY

Tisserant

Social

DRH de PME sous LBO pendant 10 ans, puis consultante indépendante pendant 3 ans reconnue pour son expertise sur les sujets inclusion et handicap. Pour Laura-May, l'humain doit être au cœur de toutes les transformations : l'accompagner avec toutes ses singularités dans ces changements structurants est le facteur clé de succès indispensable à toute réussite collective.



2.

RETOUR SUR LE PREMIER EXERCICE DE KOMIZO



Regards croisés entre l'équipe Komizo et Michel du Peloux, membre du comité de mission.



Michel : Corentin, avec quels objectifs as-tu créé Komizo et pourquoi avoir adopté la qualité de société à mission ?

Corentin : Komizo est né juridiquement en mai 2022 après environ 3 ans d'activité en micro-entreprise qui ont vu naître les prémices du projet : aide à la création du fonds Mutuelles Impact géré par Siparex/XAnge, accompagnement de deux ETI dans leur transformation « positive » (Winncare et Destia), chefferie de projet médico-social pour Meridiam et la Mutualité Française – des projets toujours en cours !

L'idée initiale était, dans la continuité de mon expérience londonienne, de continuer à accompagner des fonds de private equity et des PME de manière plutôt stratégique et pragmatique, mais en plaçant cette fois la notion d'impact social et environnemental au cœur de l'accompagnement proposé, sur un format accompagnement longue durée, et dans un style « sérieux sans se prendre au sérieux » et finalement pas très conseil classique. Sans pour autant restreindre la raison d'être de Komizo à la finance qui est certes un levier d'impact super puissant, mais pas le seul non plus.

Adopter nativement la qualité de société à mission était naturel pour moi car j'accompagnais déjà à l'époque les ETI Winncare et Destia sur ces sujets, que nous parlions beaucoup d'« intentionnalité » avec Mutuelles Impact, et qu'il me paraissait opportun d'être exemplaire en la matière. En outre, j'étais d'emblée convaincu qu'être société à mission était un gage de robustesse et de pérennité pour l'entreprise, et que de m'entourer d'un comité de mission serait un énorme plus pour le développement de l'entreprise – ce sur quoi je ne me suis clairement pas trompé. Pour l'anecdote, Komizo signifie « prendre soin, accompagner » en grec ancien. Je penchais initialement pour « Meden agan » qui signifie « rien de trop, tout dans la mesure » et qui est la maxime fondamentale de la sagesse grecque ancienne – et l'opposé de l'hubris / l'orgueil qui nous a emmené,

entre autre, à avoir déjà dépassé six des neufs limites planétaires. Mais Komizo sonnait mieux et j'aimais également beaucoup le concept du « prendre soin » qui peut s'appliquer au vivant, aux clients, aux collaborateurs, à soi, etc.

Michel : Mathilde, quelles ont été les principales évolutions de Komizo en 2024 ? Et les principales réalisations ?

Mathilde : Si je devais résumer les principales évolutions et réalisations de cette année je dirais :

- L'arrivée et très bonne intégration de Julie et Aurélien, afin de renforcer l'équipe.
- La structuration de l'entreprise et le renforcement de son socle culturel et de son identité : l'élaboration d'une charte du bien vivre et du bien travailler ensemble pour matérialiser ces réflexions, le retravail de la raison d'être... Bref, tout ce qu'on a commencé à mettre en place sur le prendre soin.
- L'organisation de séminaires basés sur l'intelligence collective – mobilisant le Comex ou le Comex élargi (jusqu'à 80 personnes) pour faire de la prospective, les amener à se projeter dans un avenir sous contrainte mais désirable, se questionner sur leur ikigai, leurs valeurs, leur vision... Ça été à chaque fois des moments très fédérateurs pour les équipes, impulsant une nouvelle direction, une énergie positive et une envie de se transformer.
- Réussir à garder nos clients historiques et à nous diversifier – nouveaux fonds d'investissement, gros acteur de transport public, nouvelles PME en direct –, tout en gardant une très bonne satisfaction client.
- La notoriété globale de Komizo qui progresse. De plus en plus de recommandations et de bouche à oreille.
- Avoir su prendre la vague CSRD, et bien nous entourer. Continuer à faire grandir notre écosystème de partenaires.

Michel : Julie, Aurélien, vous avez rejoint Komizo en 2024. Qu'est-ce qui vous a attiré et que souhaitez-vous construire ?

Julie : Ce qui m'a principalement attiré chez Komizo est l'opportunité de rejoindre une équipe avec des profils atypiques et variés, tous portés par une véritable envie d'impact. C'était aussi l'occasion de rejoindre une jeune aventure entrepreneuriale et participer activement à son développement. Je suis très heureuse et reconnaissante que Corentin, Laura-May et Mathilde m'aient donné l'opportunité de m'associer à leurs côtés et nous souhaite :

- de continuer à apprendre et innover en continu pour avoir le maximum d'impact tout en gardant notre agilité et une vision business solide
- de construire une dynamique interne solide et pérenne où chacun pourra s'épanouir

Aurélien : Ce qui m'a attiré chez Komizo, c'est son côté humain et ses valeurs qui résonnent avec les miennes. J'aime l'idée de pouvoir vraiment transformer les sociétés en profondeur grâce à des méthodologies innovantes, tout en restant très opérationnelles.

Komizo correspond aussi à mon envie de contribuer à un meilleur impact social et environnemental des sociétés en créant des relations durables, tout en mettant au centre la satisfaction des partenaires, des collaborateurs et des employeurs. J'ai hâte de mettre mes compétences au service de ce projet et de participer à quelque chose qui a du sens, avec une équipe motivée, motivante et engageante.

Michel : Laura-May, quels sont vos enjeux aujourd'hui et ceux que vous présentez à l'avenir ?

Parce que nous aimons les défis, les célébrations et les histoires humaines collectives, 2025 marquera le passage de l'EURL Komizo Consulting à la SAS Komizo Partners et notre association à 5 : Aurélien, Corentin, Julie, Laura-May et Mathilde. 5 personnes aussi complémentaires que singulières avec une volonté commune : faire de Komizo une organisation génératrice d'impact, où il y fait bon vivre et travailler ! Le 5 majeur sera donc officiellement constitué. Première étape. Mais une fois qu'une page est écrite, viennent les enjeux de vie et de collaboration ensemble. Parce que pour que le mariage dure, il est important que chacun trouve sa place et son sens au sein de cette aventure humaine un peu folle.

Tout cela, dans le but de continuer à mener à bien des missions percutantes, porteuses de sens et

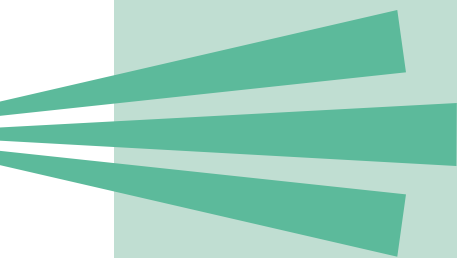
révélatrices d'impact auprès de nos clients, tout en assurant leur satisfaction, dans la joie et la bonne humeur, autant que possible. Mais également d'accompagner de nouveaux clients, grâce à nos expertises avérées et naissantes.

Parce que chez Komizo, chaque mission doit avoir une vocation d'impact, l'année 2025 devra également avoir pour objectif majeur de définir, mesurer et suivre l'impact généré chez chacun de nos clients. Enfin, l'un des enjeux de 2025 sera d'essaimer, de faire savoir et de partager les bonnes pratiques au sein de l'écosystème de Komizo.

Michel : Corentin, vous dites que vous n'êtes pas des consultants, en quoi êtes-vous différents ?

Nous avons plutôt un positionnement de Direction RSE / ESG à temps partagé, avec des missions s'étalant sur plusieurs années, et des profils d'accompagnateurs seniors experts sur leurs domaines respectifs. Et nous ne sommes pas dans le modèle classique du conseil où ceux qui vendent les missions et leurs expertises ne sont pas toujours ceux qui les réalisent. Nous avons également la chance de ne pas avoir à passer une partie significative de notre temps à communiquer et prospecter puisque nous avons un modèle d'affaires assez récurrent et que le bouche à oreille nous suffit pour nous développer et avoir le luxe de choisir nos missions et nous focaliser là où nous pouvons avoir le plus d'impact. Bref, on privilégie la qualité, le temps long et l'intelligence collective au volume, au court terme et au top-down.





3.

CADRE DE LA SOCIÉTÉ À MISSION

La notion de « raison d'être » a été introduite dans le paysage juridique et économique français par la loi relative à la croissance et la transformation des entreprises du 22 mai 2019 dite « loi Pacte ».

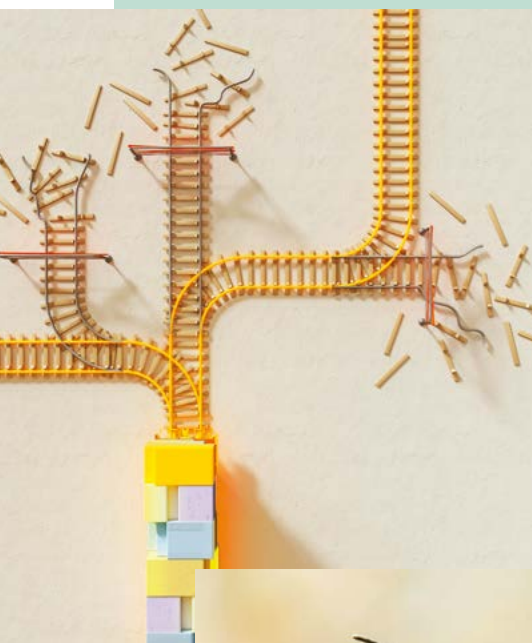
Dans une démarche plus engagée encore, la possibilité est laissée aux entreprises de faire publiquement état de la qualité de « société à mission ». Cette démarche volontariste permet aux entreprises de traduire leur « raison d'être » en engagements, de se fixer des objectifs et de repenser leur stratégie d'entreprise afin d'atteindre ces derniers.

Concrètement, les statuts de l'entreprise doivent comporter une raison d'être, un ou plusieurs objectifs sociaux et/ou environnementaux que la société se donne pour mission de suivre, ainsi que les modalités de suivi de l'exécution de la mission, notamment via un comité de mission et une vérification périodique réalisée par un Organisme Tiers Indépendant.

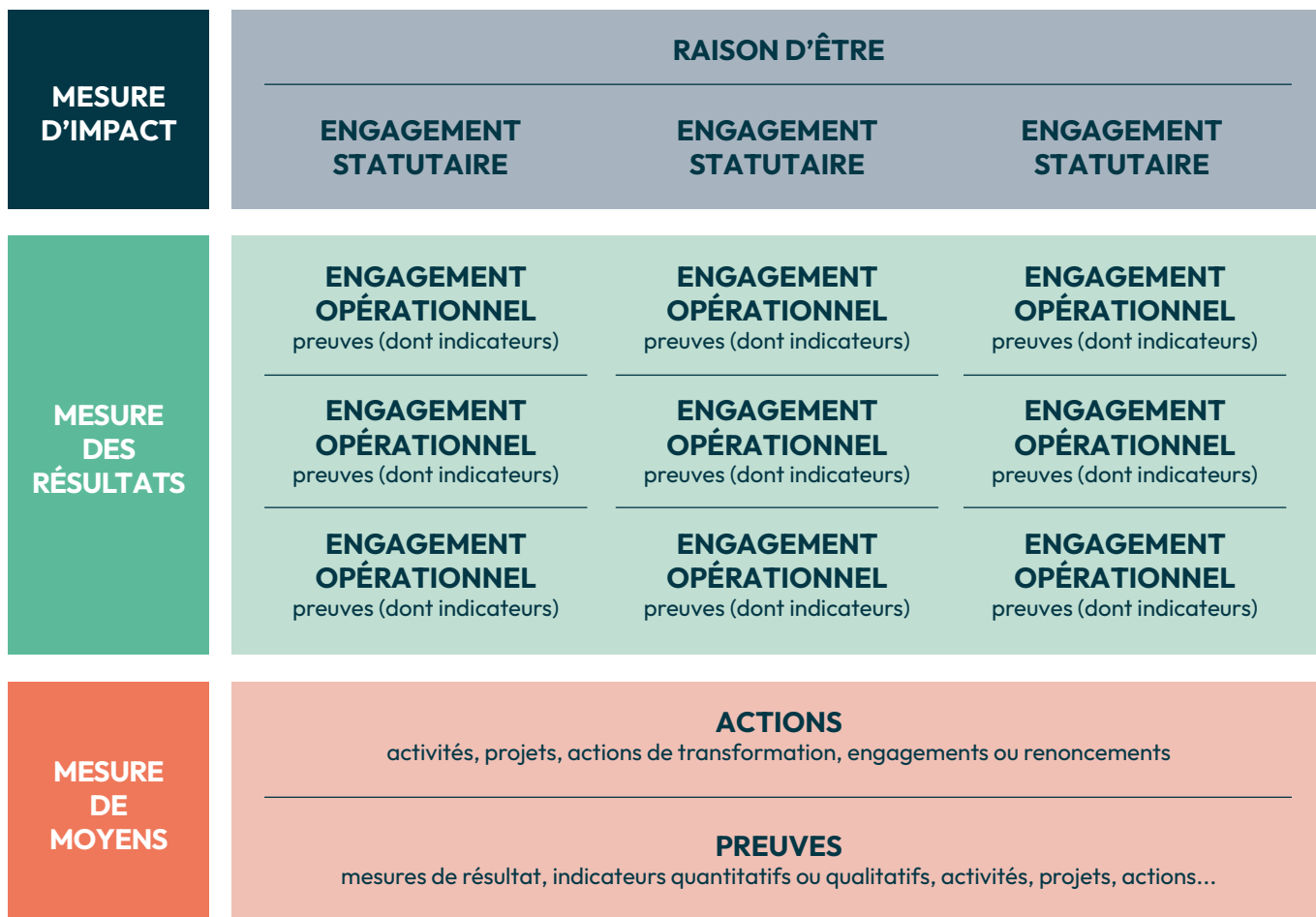
En somme, l'entreprise à mission « met sa performance économique au service d'une mission (sociale, sociétale, environnementale ou scientifique) définie dans son objet social et opposable par ses parties prenantes ».

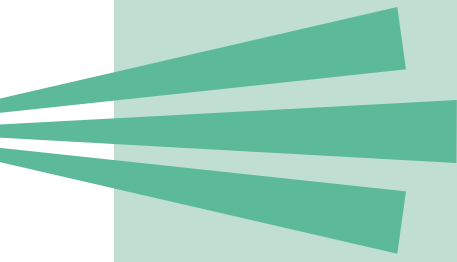
La mission est comme la boussole de l'entreprise ; elle permet d'envisager la relation de l'entreprise avec ses parties prenantes sur le long terme.

En juin 2024, il existe déjà plus de 1 500 entreprises à mission en France et le modèle se développe en Europe.



Modèle de mission





4.

LE COMITÉ DE MISSION

Le rôle du comité de mission d'après la Loi Pacte est de suivre l'exécution de la mission de Komizo, ainsi que de rédiger le rapport de mission. Il a un rôle de «critical friend», notamment autour de la pertinence des actions et des stratégies choisies pour répondre le mieux possible à la mission de l'entreprise. Si son avis n'est légalement que consultatif, nous prenons son rôle très au sérieux chez Komizo : les conseils, échanges et challenges des membres nous permettent de prendre de la hauteur sur notre quotidien et de mieux nous structurer pour accroître notre impact. Les membres actuels ont été choisis pour leur expertise sur des domaines pertinents pour l'activité de Komizo (impact / RSE, private equity, santé, associatif, ...) et leur localisation (Lyon), qui permet de faciliter les réunions en présentiel.



Le comité mission de Komizo se réunit 2 fois par an et passe en revue les missions effectuées et potentielles, évalue leur pertinence et potentiel d'impact. Il challenge la mesure d'impact sociétal et est associé aux réflexions sur l'évolution de l'offre et des compétences nécessaires. La diversité des profils des 4 membres du comité mission, aux expériences et compétences complémentaires (entrepreneuriat, ESG, RSE, fonds d'investissement) a pour objectif d'aider à prioriser les sujets et d'inspirer l'équipe Komizo pour maximiser l'impact. Les échanges ont lieu en toute bienveillance, et les propositions du comité mission sont sérieusement étudiées par l'équipe, restituées dans des compte-rendu et intégrées dans le pilotage de leurs projets.

ANAIS PICARD

Présidente du comité de mission





ANAÏS PICARD

**Chief Sustainability Officer,
KEM ONE**

Diplômée d'emlyon business school et formée en prospective auprès de l'Institut des Futurs Souhaitables, Anaïs a travaillé pendant 10 ans au sein du Groupe Rocher sur des fonctions RSE, les aidant à devenir le premier groupe international société à mission. Arrivée à Lyon en 2021, elle a rejoint début 2023 KEM ONE, le deuxième producteur de PVC en Europe, en tant que Chief Sustainability Officer.



ALICE MORILLON

**Head of Sustainability & Impact,
ARCHIMED**

Diplômée de Science Po Paris et de Columbia Law School, Alice a travaillé pendant trois ans en entrepreneuriat social en Asie puis pendant cinq ans en conseil en Sustainability, notamment chez PwC. En 2022, Alice a rejoint Archimed, la société de gestion leader dans le monde sur le secteur dans la santé, pour créer l'équipe ESG - Impact.



MICHEL DU PELOUX

**Médecin coordinateur,
BASILIADE**

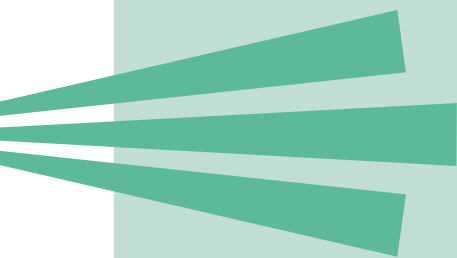
Docteur en médecine générale et diplômé d'emlyon business school, Michel est ancien dirigeant de groupes internationaux (MERCK, Mérieux Nutrisciences...) et startups spécialisées dans la santé. Michel est également engagé auprès d'ONG et associations depuis de nombreuses années. Il exerce actuellement en tant que médecin coordinateur pour l'association Basiliade.



GUILLAUME REBAUDET

Partner, Siparex ETI

Diplômé de Toulouse Business School et HEC Paris, Guillaume a débuté sa carrière à Londres en conseil en stratégie pour des fonds d'investissement, puis a rejoint la société de gestion Siparex, pour laquelle il travaille depuis plus de 15 ans. Guillaume a été le premier en 2019 à faire confiance à Corentin pour accompagner la création d'un fonds d'investissement à impact, puis la transformation positive de PME-ETI.



5.

LA MISSION DE KOMIZO

Raison d'être: apporter un conseil stratégique dédié à la mesure, au suivi et à l'amélioration de l'impact social et environnemental des acteurs économiques à « impact natif » ou en « transformation », afin de contribuer à accélérer la dynamique de transformation de notre modèle économique actuel pour le rendre plus vertueux.



En janvier 2025, Komizo a fait évoluer sa forme juridique pour devenir une SAS. Nous en avons profité pour retravailler la raison d'être ainsi que le modèle de mission en intégrant l'avis de chacun en interne, de nos clients et de notre écosystème.

Notre nouvelle raison d'être et le modèle de mission associé seront dévoilés dans notre rapport de mission 2025.

Engagements statutaires :

ENGAGEMENT #1

Générer plus de 95% du chiffre d'affaires à partir de projets ayant pour objectif principal la mesure, le suivi et/ou l'amélioration d'impacts sociaux et environnementaux, nette d'éventuelles externalités négatives.



ENGAGEMENT #2

Adopter une démarche systémique dans l'exercice de son activité, en s'évertuant à développer des partenariats avec des acteurs économiques engagés dans la même dynamique vertueuse sur le plan social et environnemental.



ENGAGEMENT #3

S'inscrire dans une logique d'exemplarité, en auto-appliquant à Komizo la démarche de responsabilité sociale et environnementale.





6.

DÉCLINAISON DES ENGAGEMENTS



Engagement #1

Générer plus de 95% du chiffre d'affaires à partir de projets ayant pour objectif principal la mesure, le suivi et/ou l'amélioration d'impacts sociaux et environnementaux, nette d'éventuelles externalités négatives.

Pourquoi cet engagement ?

La moindre des choses pour nous, c'est de s'engager à ce que les projets accompagnés aient bien une « intentionnalité d'impact » qui soit positive pour la société, l'environnement et / ou le social, mais encore faut-il (pour éviter de tomber dans l'impact-washing) s'accorder sur une définition, en sachant qu'il n'existe pas vraiment de consensus sur le sujet. Au moins, inscrire cet engagement dans les statuts a permis d'entamer une vraie discussion collective, de fond, sur le sens de notre accompagnement. Ce qui nous permet aujourd'hui d'être plus clairs dans notre positionnement et dans le choix des projets que nous acceptons ou non d'accompagner.







Pour Komizo, un projet à intentionnalité d'impact est un projet pour lequel nous accompagnons nos clients dans leur transformation environnementale et / ou sociale et / ou de gouvernance, et pour lequel nous intervenons sur au moins un des axes suivants :

- Formation / sensibilisation
- Mesure d'impact
- Suivi de l'impact généré (à travers le temps)
- Maximisation / amélioration de l'impact

100 %
du CA
réalisé en 2024
sur des projets
à intentionnalité
d'impact







Objectifs, indicateurs de suivi associés et performance à date (par sous-engagement)

#1. En amont de la décision de s'engager sur un nouveau projet, caractériser l'intentionnalité d'impact du projet

 Action*	 Indicateur	 Résultat 2024	 Résultat 2022-23	 Cible fixée initialement	 Échéance de la cible
Caractériser l'intentionnalité d'impact (i.e. objectif de former / sensibiliser, mesurer, suivre, et/ou améliorer l'impact) de chaque nouvelle opportunité de projet	% des opportunités de projets évaluées a priori sur leur intentionnalité d'impact	100%	100%	100%	Annuelle
Renoncer aux projets dont l'intentionnalité d'impact est inexistante ou douteuse. Solliciter en cas de doute l'avis du comité de mission	Nombre de projets dont l'intentionnalité d'impact est inexistante ou douteuse, pour lesquels Komizo n'a pas renoncé à donner suite ou n'a pas suivi l'avis du comité de mission	0	1	0	A partir de 2024

Ces deux actions reviennent à un objectif de 100 % de CA issu de projets à intentionnalité d'impact (formation/sensibilisation, mesure, suivi et / ou maximisation d'impact).

#2. Mesurer l'impact des projets réalisés par Komizo avant, pendant et après le projet, sous contrôle du comité de mission

 Action*	 Indicateur	 Résultat 2024	 Résultat 2022-23	 Cible fixée initialement	 Échéance de la cible
Mettre en place des objectifs d'impact qui soient mesurables dans le temps et suivre annuellement leur atteinte	% de projets pour lesquels des objectifs d'impact sont fixés et revus par le Comité de mission	0%	0%	100%	A partir de 2025

En 2024, nous avons continué à travailler sur la mesure d'impact afin d'avoir une approche plus robuste sur le sujet. Grâce à différents ateliers, nous avons pu identifier des indicateurs quantitatifs et qualitatifs génériques. Nous avons aussi fait l'exercice sur certains clients pour avoir des indicateurs spécifiques à chacun. L'enjeu est de continuer à travailler sur ce sujet en 2025 pour retenir les indicateurs qui nous paraissent les plus importants et définir quelle est la manière la plus pertinente de récolter les résultats. Tout en gardant en tête d'avoir une démarche simple et en adéquation avec la taille de notre entreprise.

* terme regroupant le détail des activités, projets, actions, engagements ou renoncements

Evaluation de l'impact des projets accompagnés par Komizo :

La majorité des projets réalisés par Komizo touche aux quatre dimensions de la définition d'un projet à intentionnalité d'impact : sensibilisation, mesure, suivi et maximisation. Avec une exposition historique de Komizo au secteur du médico-social, la plupart des projets accompagnés ont une visée sociale (plus qu'environnementale). Ce prisme tend à diminuer avec la diversification des clients en cours ; à titre indicatif environ la moitié du CA réalisé aujourd'hui par Komizo est lié à de l'accompagnement sur des sujets environnementaux. A noter également que la majorité des projets affecte des populations vulnérables* vivant en régions et/ou dans les quartiers dits « populaires ».

* **Population vulnérable** : CSP-, personnes en situation de handicap, malades chroniques, personnes âgées, et/ou petite enfance





L'accompagnement de Komizo via Mutuelles Impact a été un catalyseur essentiel pour Destia, non seulement dans notre engagement à devenir une référence en matière d'aide à domicile sur l'ensemble du territoire national, mais aussi dans notre transformation en société à mission. Grâce à leur soutien proactif, nous avons élaboré et mis en œuvre une feuille de route ambitieuse pour le bien-être de nos bénéficiaires, de nos collaborateurs et la décarbonation de nos activités. Komizo nous challenge beaucoup, et ce de manière intelligente : c'est ce qu'on aime chez Destia !

XAVIER MURA

Président DESTIA

Acteur leader du secteur de l'aide à domicile



Komizo nous accompagne via Siparex depuis mi-2023 sur tous les sujets ESG. Leur expertise nous a permis de très vite comprendre les enjeux climatiques, réglementaires et financiers à venir.

Grâce à leur accompagnement, nous mobilisons à la fois un comité opérationnel et le comité de direction afin de structurer notre politique RSE en tirant parti de l'intelligence collective générée. Le sujet ESG est ainsi considéré comme une opportunité, au cœur de la stratégie de l'entreprise, en lien étroit avec les attentes des partenaires financiers.

Mathilde est un véritable catalyseur de la transformation environnementale et sociale de Piercan et nous pousse à changer nos paradigmes afin d'accélérer notre démarche RSE. La combinaison de nos énergies nous insuffle un dynamisme puissant et inspirant pour motiver l'ensemble des collaborateurs à se dépasser et être innovants. Ce n'est que le début et nous voyons déjà de belles avancées tant sur le plan opérationnel que stratégique. Et le meilleur reste à venir !

VIRGINIE BONNEAU

Responsable Sécurité Process Environnement

Développement Durable PIERCAN

Acteur leader dans la conception et la fabrication de produits techniques pour la pharma et le nucléaire





Sur la recommandation de la Mutualité Française, nous avons fait confiance à Komizo pour piloter le déploiement d'une nouvelle offre de construction et d'exploitation de centres de santé en QPV, dans un large projet partenarial impliquant l'ANRU, la Mutualité Française et la FNCS. Grâce aux compétences économique-financières de Corentin, à son énergie communicative et à sa capacité à animer un projet collectif, nous sommes proches du lancement opérationnel de ce projet particulièrement difficile et ambitieux. Le travail avec Komizo a été particulièrement riche, contribuant à l'ensemble des dimensions du projet, à telle enseigne que nous avons décidé de leur confier le pilotage de la stratégie ESG de la nouvelle société que nous venons de créer avec l'ANRU, Yci Enfance, pour construire et exploiter des crèches avec des opérateurs non lucratifs en QPV.

OLIVIER NOBLECOURT

Sustainable Local Investment Director MERIDIAM
Investisseur en infrastructures durables



Nous connaissons Corentin depuis quatre ans via le fonds Mutuelles Impact dont nous sommes sponsors. Nous avons fait appel à lui il y a deux ans pour nous accompagner dans un rôle de chef de projet sur un projet ambitieux et à fort impact social impliquant non seulement des acteurs mutualistes mais aussi des investisseurs publics et privés et d'autres partenaires gestionnaires de centres de santé et des établissements dans le domaine de la petite enfance - un projet toujours en cours. Nous apprécions son efficacité, sa communication fluide, et sa combativité dans des contextes pas toujours évidents, et n'hésiterons pas à faire appel à ses services dans les années à venir.

GUÉNAELLE HAUMESSER

Directrice de l'offre des soins
et d'accompagnement
MUTUALITÉ FRANÇAISE
Regroupe la majorité des mutuelles
de santé prévoyance en France





Komizo travaille avec Siparex ETI depuis début 2023 en tant que référent ESG opérationnel pour dix de nos participations. Leur mission au quotidien est d'accompagner ces dix entreprises sur l'ensemble des sujets ESG pertinents à chacune, avec une approche «engagée», pragmatique et business. Cela commence souvent avec un peu (voire beaucoup) de sensibilisation, puis la mise en place (et suivi annuel) d'objectifs ESG en lien avec la dette et les management package, la construction (et suivi) de feuilles de route ESG opérationnelles, l'aide à la mise en oeuvre d'actions concrètes et enfin la facilitation de la conduite du changement. Komizo travaille comme partenaire de confiance à la fois des investisseurs, des équipes de management, et des prestataires intervenant sur les différents chantiers qu'ils doivent également coordonner au quotidien. Nous sommes encore au début de notre collaboration, mais nous voyons déjà les prémices de la création de valeur que tout ce travail engendre, avec une belle complémentarité des profils de Mathilde (E), Laura-May (S) et Corentin (G) couvrant bien tout le spectre de l'ESG.

FLORENT LAUZET

Partner chez Siparex ETI, membre du Comité Exécutif de SIPAREX
Investisseur en capital-investissement



Mutuelles Impact est un fonds à impact spécialisé en santé et déploie une logique de collectif autour des valeurs mutualistes dans le domaine de la santé durable. L'implication de Corentin a été précieuse dès la phase de l'appel d'offres de la Mutualité Française dans la construction de la réponse du groupe SIPAREX. Corentin a ensuite accompagné Mutuelles Impact dans l'analyse d'opportunités d'investissement, la construction et le suivi de feuilles de route impact, ou bien encore l'accompagnement opérationnel de PME en transformation - dans un rôle de chef de projets sur des chantiers liés au carbone, aux ressources humaines, ou bien encore au passage en société à mission & B corp.

ANDREAS GALL

Directeur Général Délégué de XAnge
MUTUELLES IMPACT
Premier fonds français à impact
spécialisé dans le medico-social





Engagement #2

Adopter une démarche systémique dans l'exercice de son activité, en s'évertuant à développer des partenariats avec des acteurs économiques engagés dans la même dynamique vertueuse sur le plan social et environnemental.

Pourquoi cet engagement ?

L'objectif principal de l'activité de Komizo étant d'avoir un maximum d'impact positif sur la société et l'environnement, il était assez évident pour nous que, pour y parvenir, il nous faudrait des alliés, beaucoup d'alliés. Des alliés côté client pour nous faciliter la vie au quotidien ; des alliés consultants en RSE (parfois plus ou moins concurrents) avec qui partager des missions, ou bien confier des missions, ou bien encore travailler en interne ; des alliés fournisseurs de services ou produits pour Komizo ; bref, des alliés dans tout l'écosystème, qui nous permettent de faire, de faire faire, d'apprendre et de partager en espérant inspirer d'autres personnes à nous suivre ou nous copier.

A défaut d'être des experts sur tout, nous avons assez vite compris que là où nous apportions beaucoup de valeur était notamment dans l'identification et la mise en relation de personnes jugées à priori les plus pertinentes selon nous, pour accompagner un type d'entreprise donné (selon son secteur, sa taille, sa géographie, le caractère de ses dirigeants, ...) sur une problématique donnée (décarbonation, structuration RSE, mise en place d'un baromètre social, d'une politique inclusion, etc.). Nous prônons l'impact généré collectivement afin d'avoir un effet systémique.







20 %
de dividende sociétal

2 % du CA
versés à des associa-
tions en 2023









Objectifs, indicateurs de suivi associés et performance à date (par sous-engagement)

#1. Faire grandir l'écosystème de l'impact

 Action*	 Indicateur	 Résultat 2024	 Résultat 2022-23	 Cible fixée initialement	 Échéance de la cible
Organiser des événements favorisant la rencontre et les échanges entre les acteurs de l'écosystème	Nombre d'événements organisés par Komizo	3 événements	2 événements	1 événement par an à minima	Annuelle
Soutenir opérationnellement des projets et / ou personnes en lien avec les causes supportées par Komizo, pendant le temps de travail et pro bono	Nombre de projets / personnes soutenus pro bono	>10	Non mesuré	10	Annuelle, à partir de 2024

Comme évoqué précédemment, nous souhaitons travailler en écosystème et développer l'impact positif des entreprises sur l'environnement et la société. Chez Komizo, nous préférons voir un projet à impact aboutir, plutôt que de réaliser une mission à tout prix si nous ne sommes pas les plus compétents pour l'exécuter.

#2. Soutenir financièrement et/ou opérationnellement des projets à impact social et/ou environnemental positifs

 Action*	 Indicateur	 Résultat 2024	 Résultat 2022-23	 Cible fixée initialement	 Échéance de la cible
Verser au moins 2% du CA net à des associations	% du CA net versé à des associations	2%	2%	Min. 2,0%	Annuelle
Flécher au moins 20% du résultat net après impôts à des projets à impact, par exemple sous forme d'investissements ou de dons à des startups à impact, voire de temps pro bono	% du résultat net après impôts réservé à des projets à impact (dividende sociétal)	20%	20%	20%	Annuelle

Chez Komizo, il nous paraît primordial de partager une partie de la valeur que nous créons pour accompagner et encourager des projets qui sont eux-mêmes à impact. Plus d'informations pages 26-27.

* terme regroupant le détail des activités, projets, actions, engagements ou renoncements

Galaxie Komizo :

Outre nos clients, notre chemin ne serait pas le même sans ces personnes qui nous entourent, soutiennent, challengent, ... (liste non-exhaustive !)



Alice MORILLON
Archimed



Timothée QUELLARD
Ekodev



Caroline MUSSO
La Cordée



Guy TISSERANT



Carl-Hugo PELISSON



François-Xavier PASQUIER



Abderzak SIFER
Impact Partners



Elsa LOURDEAU
E.L Avocat



Antoine MICHEL
Investir&+



Anaïs PICARD
KEM ONE



Mari KAMEYAMA
Investir&+



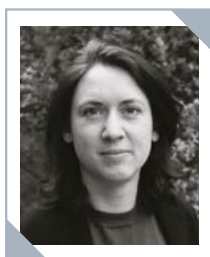
Loïc VEGAS
Amaris



Alexis CLAISSE
Archipel Kyosei



Aurélie TOP



Elodie NOCQUET
Better Way



Cécile WENDLING



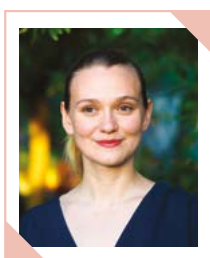
Cédric LAROYENNE
EPSA



Guillaume REBAUDET
Siparex



Laurent BAUD



Aurélia VINCENT-BLAIRON



Michel DU PELOUX



Agathe FARGES



Geoffrey LIETAR
Groupe Rive Neuve

	Comité de mission
	Autres partenaires
	Fournisseurs
	Soutiens familiaux



Depuis la création de Komizo, Corentin et son équipe ont mis le collectif au centre de leur démarche, avec le souci constant de créer des liens entre des personnes ou organisations qui partagent comme eux l'ambition de créer un futur souhaitable pour les humains et la nature. C'est une dynamique positive et généreuse que Komizo contribue fortement à amplifier, ce qui lui permet d'avoir un impact indirect sans doute difficilement mesurable, mais extrêmement large et potentiellement systémique.

ANTOINE MICHEL

Impact VC. Partner, Investir&+

L'entreprise Komizo incarne un fort esprit d'entraide, notamment par son soutien régulier à des associations, la création d'un groupe de consultants lyonnais engagés, réunissant aujourd'hui plus de 100 membres ou encore l'engagement de Laura-May, associée dans le comité stratégique de BuyzeWay, entreprise adaptée lyonnaise. Je suis ravi de pouvoir témoigner de cet engagement car pour Rive Neuve comme pour Komizo, la coopération territoriale est une clef essentielle pour réussir la transition écologique et sociale.



GEOFFREY LIETAR

Business Partner, Groupe Rive Neuve



Ce que j'aime particulièrement chez Komizo, c'est l'esprit d'ouverture et la dynamique collaborative de l'équipe. On a une vraie complémentarité et la même envie de créer un impact positif. Nous accompagnons les PME et ETI dans leurs démarches RSE/ESG en partageant idées, savoir-faire et réseaux. Collaborer avec des personnes qui partagent la même vision et une belle énergie, ça change tout.

AGATHE FARGES

Conseil et accompagnement RSE, experte CSRD





Les 3 entreprises dans lesquelles nous avons investi via notre dividende sociétal :

Qui Veut Rafraichir Sa Ville ?

C'est ce que propose cette entreprise ! Le principe : mettre en lien les acteurs économiques d'une ville, pour accélérer son adaptation au dérèglement climatique, en multipliant des points d'acupuncture végétalisés : des micro-îlots de fraîcheur qui utilisent l'eau de nos surfaces imperméables pour permettre aux arbres de pousser de façon pérenne. Nous avons choisi cette entreprise car cela nous permet de nous engager directement dans notre ville, l'impact est mesurable et concret et en bonus il y a bon retour sur investissement !

Good Steps :

Un nouvel outil pour aider les consultants à récolter et centraliser les données des clients, générer des livrables et structurer facilement une démarche RSE. Nous apprécions et croyons fortement en leur équipe et projet : intentionnalité d'impact, track record et capacité d'exécution. En plus le produit est codéveloppé directement avec des consultants utilisateurs (comme nous) et nous partageons des valeurs communes (sérieux et fun) !

Jobs that makesense :

Jobs that makesense est une plateforme ESUS dédiée à l'emploi dans le secteur de l'impact social et environnemental. C'est une filiale du groupe associatif makesense, qui développe des outils et programmes à travers le monde pour faire de la transition écologique et sociale une réalité. Il n'est pas toujours simple de connaître l'ensemble des organisations engagées, c'est pourquoi nous sommes convaincus qu'une plateforme comme celle-ci est fondamentale pour contribuer à l'ouverture et au développement de l'écosystème de l'impact.

Les 5 associations soutenues :



Terre de Milpa

Ferme innovante en agroécologie située dans les Monts d'Or (près de Lyon), chantier d'insertion par maraichage biologique

Outre la commande hebdomadaire de paniers de légumes (pour Corentin), et la participation en tant que bénévole à des chantiers participatifs (Mathilde), il paraissait important pour Komizo de continuer à soutenir financièrement l'association, celle-ci ayant particulièrement besoin du soutien privé cette année pour combler le manque d'engagement public et pour aider l'exploitation à atteindre son seuil d'équilibre.



Association Sport dans la Ville

L'association Sport dans la Ville accompagne les jeunes issus de quartiers prioritaires sur le chemin de la réussite.

Chez Komizo, nous sommes convaincus que le sport peut jouer un rôle clef dans la transformation de la société. Nous soutenons l'association Sport dans la Ville car elle est un vecteur d'insertion sociale et professionnelle, par le sport, pour les jeunes des quartiers prioritaires, en leur transmettant des valeurs importantes pour leur développement personnel et professionnel.



H'up

H'up accompagne les entrepreneurs en situation de handicap pour le succès de leur entreprise, avec une équipe de 400 bénévoles.

Chez Komizo nous avons choisi de nous engager aux côtés de H'up, une association qui apporte son aide précieuse aux travailleurs indépendants handicapés, un dispositif souvent méconnu, qui mérite d'être mis en lumière. Entreprendre est un défi et il peut l'être encore plus quand il faut prendre en compte les compensations liées au handicap.



Campus de la Transition

L'association a pour mission de former pour transformer l'Enseignement Supérieur et les responsables d'aujourd'hui et de demain en vue d'une transition écologique et solidaire.

Le sujet de l'éducation nous tient à cœur chez Komizo, et nous sommes persuadés que le monde et les enjeux d'aujourd'hui nécessitent de sensibiliser les individus aux approches tête, corps, cœur. C'est ce que propose le Campus de la Transition. Un lieu où on l'on se forme sur les enjeux écologiques et sociaux. Un lieu où l'on apprend à se connecter à soi-même et à ses émotions pour expérimenter d'autres manières d'être et de faire ensemble et trouver sa place pour contribuer à la transition.



La Ville à Vélo

L'association agit auprès des élèves et des aménageur·ses pour promouvoir l'usage du vélo, demander des aménagements cyclables et faire respecter la loi LAURE.

En encourageant le développement d'infrastructures adaptées et en sensibilisant les citoyens, la Ville à Vélo contribue à créer des villes plus agréables, plus sûres et respectueuses de l'environnement. Chez Komizo, même si nous savons que ce mode de transport n'est pas adapté à tous, nous sommes heureux de pouvoir soutenir une solution de mobilité douce, répondant aux enjeux environnementaux.

Les associations soutenues ont un impact social et / ou environnemental sur notre monde. Il en existe des milliers que nous pourrions soutenir dans les années à venir. Pour cela, nous prenons en compte les avis et recommandations de notre écosystème ainsi que nos recherches personnelles afin de permettre au plus grand nombre d'accompagner des sujets de transition impactant.

**UN GRAND MERCI À NOS CLIENTS
QUI SOUTIENNENT INDIRECTEMENT
CES CINQ ASSOCIATIONS!**



Engagement #3

S'inscrire dans une logique d'exemplarité, en auto-appliquant à Komizo la démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Pourquoi cet engagement ?

Tout simplement pour essayer d'être le plus exemplaire possible, voire pour inspirer certains, le tout en restant pragmatique et en gardant en tête que l'essentiel du potentiel d'impact court terme que Komizo peut générer est sans doute à travers la bonne réalisation de ses missions. Et en ayant bien en tête aussi que notre engagement en interne est également ce qui forge la culture Komizo, attire les meilleurs talents, leur donne envie de s'engager sur la durée, et permet in fine de maximiser les chances de délivrer année après année une excellente qualité de service à nos clients. Pour la déclinaison des engagements, nous nous sommes quelque peu inspirés du livre « La permaentreprise » de Sylvain Breuzard, que nous avait recommandé Anaïs lors de notre comité de mission.

7,5 / 10

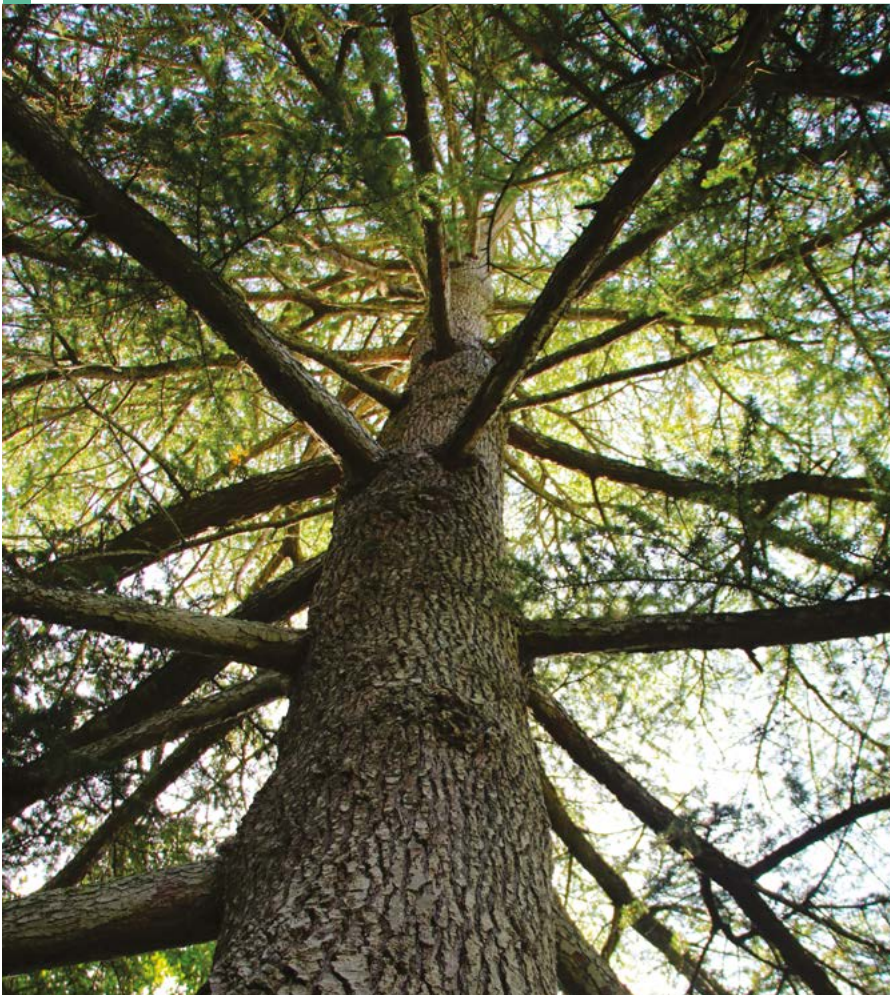
score équilibre
de vie pro / perso

9,75 / 10

score gouvernance
représentative des
collaborateurs

0

nombre de trajet
professionnel en avion



Lors de nos différentes discussions avec le comité de mission, et lors de la rédaction du modèle de mission, nous avons parfois rencontré des difficultés notamment sur le fait de ne conserver que les actions essentielles et relatives à notre activité, pour lesquelles nous avions un pouvoir d'action et d'impact.

Dans ce cadre, nous avons par exemple préféré remplacer une action portant sur la diminution de notre empreinte carbone par une action de renoncement portant sur les déplacements professionnels en avion.

Objectifs, indicateurs de suivi associés et performance à date (par sous-engagement)

#1. Prendre soin des collaborateurs

Action*	Indicateur	Résultat 2024	Résultat 2022-23	Cible fixée initialement	Échéance de la cible
Mettre en place une gouvernance partagée représentative des collaborateurs.ices dans les organes de gouvernance	Score à la question « Sur une échelle de 1 à 10**, dans quelle mesure considères-tu que ton avis est sollicité et considéré dans la prise de décision ? »	9,75 / 10	9,33 / 10	> 8 / 10	Annuelle, à partir de 2024
Mettre en place des moyens spécifiques dédiés pour bien vivre et travailler ensemble chez Komizo, en préservant l'équilibre de vie de chacun.e des collaborateurs.rices	Score à la question « Sur une échelle de 1 à 10**, considères-tu que Komizo met en place des moyens spécifiques dédiés suffisants pour bien vivre et travailler ensemble, en préservant ton équilibre de vie ? »	7,5 / 10	6,10 / 10	> 8 / 10	Annuelle, à partir de 2027

Nous prenons ce sujet, qui touche également de nombreux confrères, très au sérieux car il est une condition indispensable à la réussite de notre mission. Nous sommes heureux de voir que les 6 derniers mois de l'année 2024 ont permis une augmentation de la note. Nous avons aussi travaillé sur une charte du « bien-vivre et travailler ensemble », co-construite avec nos parties prenantes, qui sera signée par tous en 2025 (voir pages suivantes).

#2. Prendre soin de la planète

Action*	Indicateur	Résultat 2024	Résultat 2022-23	Cible fixée initialement	Échéance de la cible
Favoriser l'usage des modes de transport bas-carbone	Nombre de trajets en avion en Europe	0	0	0	Annuelle

* terme regroupant le détail des activités, projets, actions, engagements ou renoncements

**1 étant « pas du tout » et 10 « absolument, tout à fait » ?

Charte du bien vivre et du bien travailler ensemble

La raison d'être de Komizo est de mettre l'économie et la finance au service du vivant. Nous accompagnons les organisations dans leur transformation stratégique et opérationnelle en (ré)intégrant les enjeux écologiques et sociaux au cœur de leurs activités.

Partenaires de confiance sur la durée, nous facilitons la conduite du changement à tous les niveaux, de manière concrète et pragmatique en nous adaptant au contexte de chacun et en favorisant la coopération en interne et avec l'écosystème.

Pour accompagner la transformation de nos clients, il faut avant tout prendre soin de nous. Cette charte a été rédigée dans cet objectif :

1



Parce que l'on recherche un climat de travail sain et serein : tous les collaborateurs sont ou ont été formés à la [#CNV](#)

2



Parce que nous avons besoin de temps de travail collaboratif : les lundis sont dédiés à des temps d'équipe [#pépité,QFQ,actus à venir](#)

3



Parce que l'on prône une rémunération transparente et équitable : les augmentations et les bonus sont discutés et validés par le collectif [#rémunérationtransparente](#)

4



Parce que chaque avis compte : une enquête annuelle te sondera afin de savoir si tu considères que ton avis est bien sollicité et considéré dans la prise de décision [#gouvernancepartagée](#)

5



Parce que l'on veut vraiment limiter le burn out et le bore out : le temps et le rythme de travail sont adaptés en fonction de la charge et on en parle ! [#écologiepersonnelle](#)

6



Parce qu'il est impératif de prendre soin de nous et de prendre de la hauteur : deux séminaires d'équipe seront organisés chaque année à minima [#séminairesauvert](#)

7



Parce que tes envies et aspirations professionnelles comptent : un point à minima annuel est prévu avec la CHO [#happiness@work](#)

8



Parce que tout n'est pas ok : tu as le droit de dire non quand c'est trop, d'expliquer pourquoi et de déléguer [#c'estokdedirenon](#)

9



Parce que l'on veut sans cesse améliorer l'impact et la satisfaction apporté à nos clients, l'impact et la satisfaction de chaque mission sont mesurés [#measured'impact](#) et [#satisfaction](#)

10



Parce que prendre soin c'est aussi de nous et de nos vies : tu as le droit de prendre du temps pour toi dans ton agenda et de te former à au moins un sujet qui te tient à cœur par an [#outoffice](#)

11



Parce que chez Komizo nous aimons apprendre : tu peux innover et partager tes méthodes, en inventer de nouvelles et essayer tes bonnes pratiques

#seulonvaplusvitemaisàplusieursonvaplusloin

13



Parce qu'il est important que le temps de chacun soit respecté et d'organiser au mieux l'activité : tu communiqueras sur tes congés, des changements dans ton agenda impactant les autres, tu seras à l'heure aux réunions et tu les prépareras si tu en es l'organisateur, en assurant qu'un compte rendu utile sera délivré le cas échéant #gestiondutemps

15



Parce que nous apportons du sens à nos clients : nous devons dire quand nous ne le trouvons pas dans nos actions, avec nos clients et entre nous #quêtedesens

17



Parce que chez Komizo l'intelligence collective est primordiale : tu as le droit d'aimer les post-it, les gommettes et les photolangages et un débat philo sera organisé chaque année à minima

#intelligencecollective

19



Parce que chez Komizo nous aimons progresser : tu as le droit de donner du feedback de manière constructive aux autres et d'en demander à tes clients #feedback

12



Parce qu'il est primordial de penser à célébrer : tu as le droit de travailler sérieusement sans te prendre au sérieux et de te lâcher sur les canaux #celebrations et #reconnaissance et en vrai #apéro

14



Parce que nous avons souvent accès à des informations confidentielles : tu feras attention aux informations que tu communique en externe et tu préciseras si le sujet est confidentiel en interne #devoirdediscretion et #confidentialité

16



Parce que l'on veut limiter la charge mentale : tu as le droit à la déconnexion et à prendre du temps de réflexion sans PC sur tes heures de travail #déconnexion

18




Parce qu'on n'est pas dans la tête des uns et des autres : tu partageras tes besoins, tu essaieras d'identifier tes propres facteurs de stress et de motivation afin de pouvoir les partager #rendrevisible

20



Parce qu'on veut que chacun puisse être productif l'après-midi : il est interdit de faire réchauffer du poisson dans les locaux partagés #freefish



Être exemplaire est essentiel pour assurer notre crédibilité auprès de nos clients, pour être alignés avec soi-même, et également pour attirer les meilleurs talents à rejoindre notre équipe et à s'y engager sur le long terme avec la tête, le cœur et les tripes.

CORENTIN

«Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde» disait Gandhi. C'est ce que nous cherchons à faire chez Komizo. Nous essayons de vivre et incarner les principes qui nous animent au quotidien : coopération, transparence, respect du vivant, intelligence collective, ... avec l'intention de faire grandir l'écosystème de l'impact et contribuer à la construction d'un monde plus humain et durable!

MATHILDE

« Nous ne pouvons pas changer
Le Monde alors commençons par
changer le nôtre » est un adage qui
me parle particulièrement.

LAURA-MAY

Nous avons choisi de nous focaliser sur 3 indicateurs principaux pour mesurer et piloter notre engagement #3 dans notre modèle de mission. Néanmoins, nous mettons en place de nombreuses actions et réflexions qui contribuent directement à prendre soin des collaborateurs et de la planète. Toutes ces actions en cours ont pour objectif de poser le socle de base d'une aventure entrepreneuriale et humaine qui cherche l'équilibre entre :

- **Notre épanouissement personnel et celui de nos proches** notamment par le soin à notre disponibilité en temps personnel effectif avec une charge mentale raisonnable et la garantie a minima d'un revenu indexé sur nos besoins. Plus largement à l'épanouissement de notre trio, dans le soin à chacun et chacune de nous trois et un soin aux espaces entre nous. Encore plus largement l'épanouissement de nos collectifs d'associés et de partenaires et parties prenantes proches notamment par un soin à l'alignement de nos enjeux et au juste et pérenne partage de la valeur.
- **D'autre part, l'impact positif et le soin à l'ensemble du Vivant**, y compris du non-humain.
- **Et enfin la pérennité économique de notre impact, la rentabilité commerciale et l'enrichissement de tous.**



Nos actions pour prendre soin des collaborateurs :

GOVERNANCE

De nombreuses actions se sont faites naturellement : décisions collégiales, partage des bénéfices, ... Néanmoins, nous menons des réflexions en continu depuis environ un an pour structurer notre démarche et la formaliser. Dans la continuité du travail réalisé pour la transformation de Komizo en SAS, l'année 2025 nous permettra de continuer notre réflexion sur :

- Notre gouvernance interne : notamment les principes directeurs sur nos modes de décision et un partage du pouvoir au service de notre mission (le comment entre nous et le projet Komizo).
- Le partage de la valeur : dans la perspective des associés présents et futurs, mais aussi de toutes nos parties prenantes humaines comme nonhumaines.
- Une vision commune : à quoi ressemble le monde pour lequel nous oeuvrons ?
- Une réflexion autour de modèles de collaboration hybrides en fonction des envies et besoins des personnes avec qui nous collaborons.

TRANSPARENCE

La transparence est l'une des valeurs fondamentales de Komizo. C'est pourquoi nous avons décidé d'être transparent sur les données comptables de l'entreprise, le partage de la valeur en externe et les salaires de chacun en interne. En 2024, le résultat étant positif, nous avons aussi partagé une partie des bénéfices entre nous.

FLEXIBILITÉ AU TRAVAIL

Il nous paraît important que chaque collaborateur puisse trouver le meilleur équilibre entre sa vie pro et sa vie perso. C'est pourquoi chacun est libre d'organiser sa journée et ses horaires de travail dans le respect des contraintes liées aux missions/clients. Le télétravail est aussi largement pratiqué (environ 2-3j/semaine).

VIE D'ÉQUIPE

Entre nos déplacements clients et mission, il est fondamental pour nous de passer du temps tous ensemble, en équipe complète. C'est pourquoi nous faisons une réunion d'équipe hebdomadaire pour faire un point météo plus personnel et évoquer les sujets business.

Nous avons aussi pris l'habitude de faire 1 à 2 jours de séminaire au vert tous les 3-4 mois pour passer des moments de qualité ensemble et se poser sur des sujets structurants pour Komizo.

DEVELOPPEMENT PERSO / PRO

Chez Komizo, nous grandissons au quotidien dans cette aventure entrepreneuriale riche d'apprentissages mais nous souhaitons aussi nous former pour continuer à progresser. Nous libérons du temps de travail pour suivre des formations. Exemple : formation bilan carbone, B Leader, communication non violente, facilitation, prospective, ...

LOCAUX

Nous sommes actuellement à la Cordée, un espace de coworking engagé qui s'inscrit dans des principes d'auto-gestion et de gouvernance partagée.



Nos actions pour prendre soin de la planète :

ACHATS RESPONSABLES

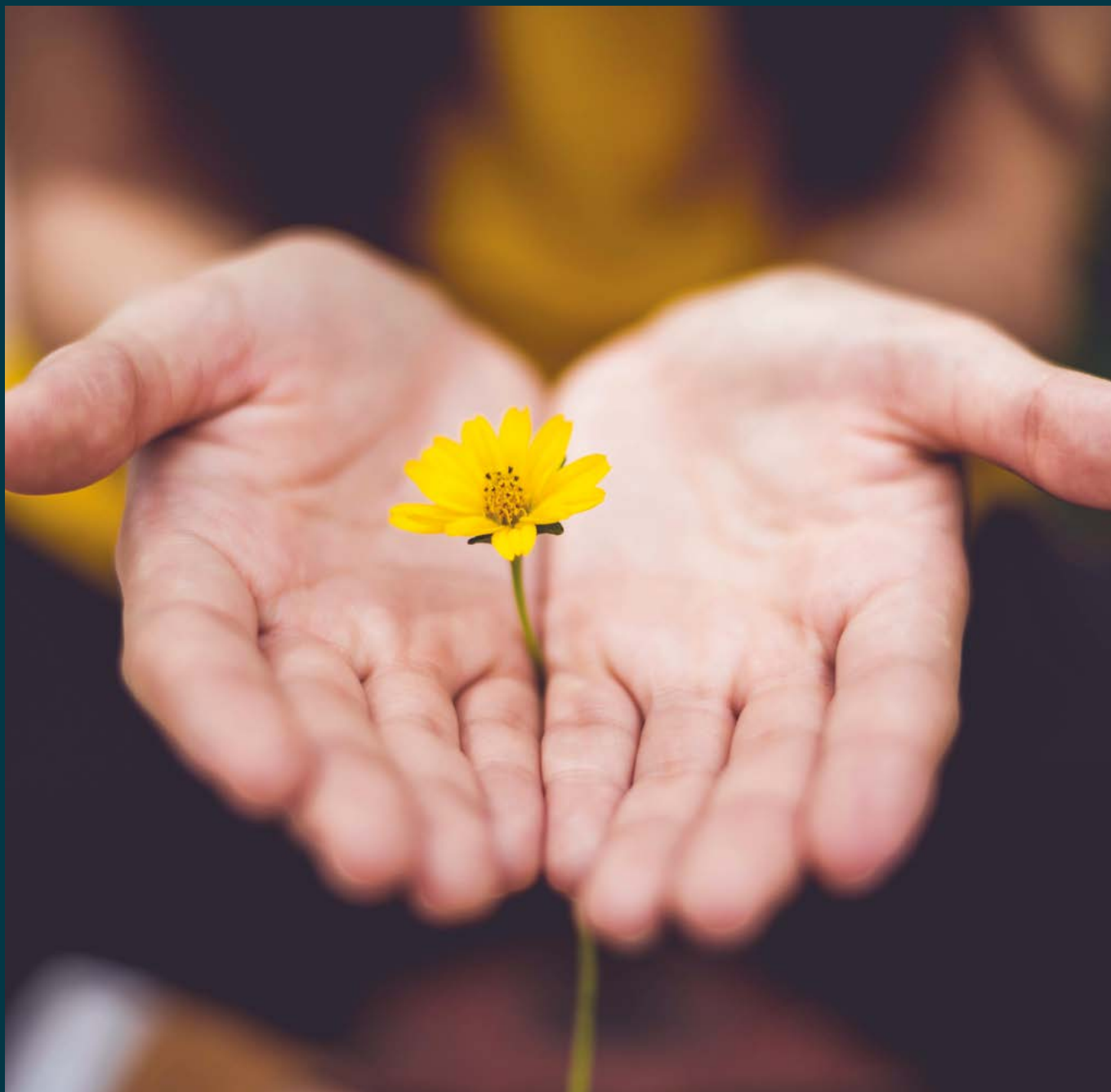
Nous privilégions les acteurs locaux et engagés. Le matériel informatique (reconditionné) et de bureautique est loué via la plateforme Cleaq notamment.

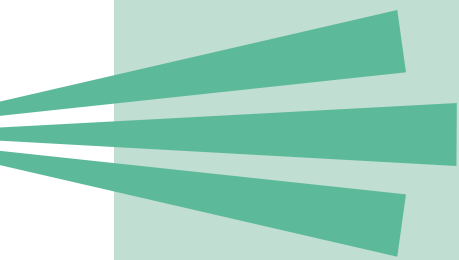
TRANSPORTS

Au quotidien, l'équipe Komizo se déplace presque uniquement en mobilité douce : train, vélo, transport en commun. Pour les trajets chez nos clients, le train est privilégié.

BANQUE

Les disponibilités de Komizo sont placées aujourd'hui à la Société Générale, qui a racheté la banque historique de Komizo (Banque Rhône Alpes). Les comptes de la SAS Komizo Partners ont été transféré vers le Crédit Coopératif.





7. MODÈLE DE MISSION



RAISON D'ÊTRE

Apporter un conseil stratégique dédié à la mesure, au suivi et à l'amélioration de l'impact social et environnemental des acteurs économiques à « impact natif » ou en « transformation », afin de contribuer à accélérer la dynamique de transformation de notre modèle économique actuel pour le rendre plus vertueux.

ENGAGEMENTS

Générer plus de 95% du chiffre d'affaires à partir de projets ayant pour objectif principal la mesure, le suivi et/ou l'amélioration d'impacts sociaux et environnementaux, nette d'éventuelles externalités négatives.

Adopter une démarche systémique dans l'exercice de son activité, en s'évertuant à développer des partenariats avec des acteurs économiques engagés dans la même dynamique vertueuse sur le plan social et environnemental.

S'inscrire dans une logique d'exemplarité, en auto-applicant à Komizo la démarche de responsabilité sociale et environnementale.

SOUS-ENGAGEMENTS

En amont de la décision de s'engager sur un nouveau projet, caractériser l'intentionnalité d'impact du projet

Faire grandir l'écosystème de l'impact

Prendre soin des collaborateurs

Mesurer l'impact des projets réalisés par Komizo pendant et après le projet, sous contrôle du comité de mission

Soutenir financièrement et/ou opérationnellement des projets à impact social et/ou environnemental positifs

Prendre soin de la planète

ACTIONS, INDICATEURS ET OBJECTIFS ASSOCIÉS

Caractériser l'intentionnalité d'impact (i.e. objectif de former / sensibiliser, mesurer, suivre, et/ou améliorer l'impact) de chaque nouvelle opportunité de projet

Indicateur : % des opportunités de projets évaluées a priori sur leur intentionnalité d'impact

Objectif : 100 %

Résultat 2022/23 : 100 %

Résultat 2024 : 100 %

Renoncer aux projets dont l'intentionnalité d'impact est inexistante ou douteuse.

Solliciter en cas de doute l'avis du comité de mission

Indicateur : # de projets dont l'intentionnalité d'impact est inexistante ou douteuse, pour lesquels Komizo n'a pas renoncé à donner suite ou n'a pas suivi l'avis du comité de mission

Objectif : 0

Résultat 2022/23 : 1 projet en 2023

Résultat 2024 : 0 projet en 2024

Mettre en place des objectifs d'impact qui soient mesurables dans le temps et suivre annuellement leur atteinte

Indicateur : % de projets pour lesquels des objectifs d'impact sont fixés et revus par le comité de mission

Objectif : 100 % des projets à partir de 2025

Résultat 2022/23 : 0 % (non fixés ni revus par le comité de mission)

Résultat 2024 : 0 % (toujours en cours de construction)

Organiser des événements favorisant la rencontre et les échanges entre les acteurs de l'écosystème

Indicateur : # d'événements organisés

Objectif : min. 1 événement / an

Résultat 2022/23 : 2

Résultat 2024 : 3

Soutenir opérationnellement des projets et / ou personnes en lien avec les causes supportées par Komizo, pendant le temps de travail et pro bono

Indicateur : # de projets ou personnes soutenus pro bono

Objectif : 10 projets ou personnes soutenus à minima en 2027

Résultat 2022/23 : non mesuré

Résultat 2024 : + de 10 projets

Verser au moins 2% du CA net à des associations

Indicateur : % CA net versé

Objectif : > 2 %

Résultat 2022/23 : 2 %

Résultat 2024 : 2 %

Flécher au moins 20% du résultat net après impôts à des projets à impact, par exemple sous forme d'investissements ou de dons à des startups à impact, voire de temps pro bono

Indicateur : % du résultat net après impôts réservé à des projets à impact

Objectif : 20 %

Résultat 2022/23 : 20 %

Résultat 2024 : 20 %

Mettre en place une gouvernance partagée représentative des collaborateurs dans les organes de gouvernance

Indicateur : Score à la question « Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure considères-tu que ton avis est sollicité et considéré dans la prise de décision? »

Objectif : score > 8 / 10

à partir de 2024

Résultat 2022/23 : non mesuré

Résultat 2024 : 9,33 / 10 (juin)

et 9,75 / 10 (décembre)

Mettre en place des moyens spécifiques dédiés pour bien vivre et travailler ensemble chez Komizo, en préservant l'équilibre de vie de chacun des collaborateurs

Indicateur : Score à la question

« Sur une échelle de 1 à 10, considères-tu que Komizo met en place des moyens spécifiques dédiés suffisants pour bien vivre et travailler ensemble, en préservant ton équilibre de vie? »

Objectif : score > 8 / 10

à partir de 2027

Résultat 2022/23 : non mesuré

Résultat 2024 : 6 / 10 (juin)

et 7,5 / 10 (décembre)

Favoriser l'usage des modes de transport bas-carbone

Indicateur : Nombre de trajet professionnel en avion en Europe

Objectif : 0 trajet

Résultat 2022/23 : 0

Résultat 2024 : 0



8.

AVIS DU COMITÉ DE MISSION



AVIS D'ANAIS PICARD

**Présidente du comité de mission
(représentant le comité de mission)**

Komizo n'a eu de cesse de renforcer sa mission dans une année 2024 structurante marquée par la consolidation de l'équipe et de la proposition de valeur de l'entreprise pour mesurer concrètement son impact.

La force de l'équipe de Komizo est dans sa capacité perpétuelle à se réinventer et à questionner les impacts concrets d'un nouveau projet au niveau social et/ou environnemental. En caractérisant ainsi chaque nouvelle mission de conseil, Komizo permet à ses clients de se poser les bonnes questions, notamment sur les objectifs qui sont réellement visés.

Komizo intègre la mesure d'impact dans ses critères de société à mission qui sont désormais fixés de manière «SMART». L'équipe élargie fin 2024 est très alignée, avec des profils aux expériences complémentaires et incarne la sincère envie de prendre soin d'elle-même et de son écosystème.

2025 sera la concrétisation logique de toute cette structuration identitaire avec la mesure concrète de la contribution à des modèles économiques plus vertueux et le renforcement de la robustesse du business model de Komizo Partners SAS.





du grec ancien
κομίζω :
prendre soin,
accompagner

